

Participamos en el Inteligencia Artificial Summit Argentina 2017

El *Inteligencia Artificial Summit Argentina* se llevó a cabo el 31/10/2017. Nuestra participación fue en el panel de asuntos legales, a través de la exposición de la presidenta Analía Aspis y el director ejecutivo León Unger.

Agradecemos al equipo de la Licenciatura en Marketing (UCEMA) por la invitación al evento, fue muy interesante y gratificante compartir con ellos esos momentos.

Inteligencia Artificial Summit Argentina: Perspectivas sobre IA y negocios

La consigna del evento fue trabajar sobre nuevas posibilidades comerciales y casos de éxito. Hubo expositores de IBM y de pequeñas pymes que utilizan aplicaciones de inteligencia artificial principalmente para el marketing.

Hay que señalar que muchas implementaciones parecen muy lejanas, y aún no queda muy claro que pueda aportar esta nueva tecnología. Realmente **los eventos y las exposiciones dan vueltas sobre algo que aún está en desarrollo, solo hay pequeños ejemplos y casos.** Uno de ellos, quizás el más novedoso en la venta por internet, es el de los *chatbots*.

Hoy es cada vez más común, al querer preguntarle algo a un comercio que vende por internet, encontrarnos con personas aparentes. **Los chatbots son pseudo-operadores reales de chat, que responden preguntas frecuentes y comunes.** Se programan a partir de cientos (en el mejor de los casos, miles) consultas individuales. Las respuestas son predefinidas.

Desde el punto de vista legal, en este caso, el problema es

saber si alguien que busca una respuesta humana es engañado por una respuesta automática. Un consumidor tiene derecho a un trato digno, y frente a un chatbot, hay un trato automático, no humano. **¿Podría ser indigno un trato automático? ¿Puede un consumidor reclamar y exigir literalmente un *trato humano*?**

En el evento también observamos mucho escepticismo. Las consultas de la audiencia fueron más bien de cuestiones legales referidas a tecnologías más antiguas, pero no por eso mejor comprendidas. **Hubo consultas sobre la reputación online, el manejo de las cuentas de correo electrónico empresariales, y las investigaciones penales sobre delitos informáticos.**

Aún no hay grandes consultas sobre la IA, pero es solo cuestión de tiempo. El Estado y el sector privado se están acercando a implementaciones público-privadas, y hay muchas cuestiones legales aún sin resolver.

Con [#iasummitarg](https://twitter.com/iasummitarg) podés encontrar en twitter algunas de las repercusiones del evento.